**Royal Enfield rompe récord con más de un millón de unidades vendidas en un año por primera vez en su historia**

* *La empresa registró ventas totales de 1,009,900 de**motocicletas para el año fiscal que finalizó el 31 de marzo de 2025, con un aumento del 11% en comparación con el año anterior.*
* *Este año, Royal Enfield sacudió al mercado mexicano con el lanzamiento de la Bear 650, una scrambler con mucha elegancia y acabados premium.*

**Nueva Delhi, xx de abril de 2025.** Royal Enfield sigue haciendo historia en la industria sobre dos ruedas. De hecho, hace unos días estableció un logro histórico: más de un millón de ventas anuales para el año fiscal que finalizó el 31 de marzo de 2025, el más alto de su historia. Con 1,009,900 ventas registradas en el último año fiscal, la marca logró un crecimiento interanual del 11%. En el caso específico de marzo, sus ventas aumentaron un 34% con un total de 101,021 unidades.

En lo que respecta a las ventas en su mercado local, India, crecieron de 834,795 a 912,732 unidades en el último año fiscal 2024-2025, mientras que las exportaciones aumentaron 37%, alcanzando 107,143 unidades.

Hablando del desempeño del último año fiscal, **B Govindarajan, director general de Eicher Motors y director ejecutivo de Royal Enfield**dijo: *“Alcanzar el hito de más de un millón de motocicletas vendidas en un solo año es un logro histórico para Royal Enfield que refleja un año fiscal inolvidable. Este resultado es testimonio de nuestro compromiso continuo con la innovación, la satisfacción del cliente y nuestra misión de dar forma al futuro del motociclismo. Desde nuevos lanzamientos que redefinen el segmento medio, hasta avances internacionales y el reconocimiento en calidad por parte de J.D. Power, cada paso que dimos este año reafirma nuestra visión a largo plazo. Y con 125 años de legado, apenas estamos comenzando”.*

La siguiente tabla muestra el sólido crecimiento de Royal Enfield en su mercado nacional, India, e internacional calculado durante el último año fiscal:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Venta de motocicletas*** | ***2024-25*** | ***2023-24*** | ***Crecimiento***  |
| **India** | 902,757 | 834,795 | 8% |
| **Exportaciones** | 107,143 | 77,937 | 37% |
| **Total** | 1,009,900 | 912,732 | 11% |

**Un año clave para Royal Enfield**

A lo largo del año fiscal, **Royal Enfield** fortaleció su presencia y liderazgo internacional con la inauguración de una planta de ensamblaje en Tailandia y una nueva unidad de fabricación en Bangladesh, además de anunciar un centro de ensamblaje en Brasil. En el mercado mexicano, la llegada de la Bear 650 —una scrambler inspirada en los años 60— reafirmó su propuesta innovadora que evoca al desierto de California, mientras que otros modelos como la Classic 650, la GRR 450 y la nueva Goan Classic 350 ampliaron su portafolio global con diseños icónicos y tecnología de vanguardia, que más adelante llegarán a nuestro país.

En línea con su visión a futuro, el icónico fabricante de motocicletas presentó ***Flying Flea*,** su nueva división de motocicletas eléctricas, cuyo lanzamiento está previsto para 2026. Además, la reconocida marca obtuvo el primer lugar en el **Estudio de Calidad Inicial de J.D. Power**, con un 20% menos de incidencias reportadas que el promedio de la industria.

De esta manera, Royal Enfield refrenda su misión de fortalecimiento internacional e innovación en motociclismo para adaptarse a las exigencias de los usuarios en cada uno de los mercados donde tiene presencia en la actualidad.

**Acerca de Royal Enfield:**

Royal Enfield, la marca de motocicletas más antigua en producción continua, ha creado motocicletas bellamente diseñadas desde 1901. Desde sus raíces británicas, se estableció una planta de fabricación en Madrás en 1955, un punto de apoyo desde el cual Royal Enfield encabezó el crecimiento del segmento de vehículos de dos ruedas de tamaño mediano en la India. Las Royal Enfield son atractivas, sencillas, accesibles y divertidas de manejar; un vehículo para la exploración y la autoexpresión. Es un enfoque que la marca llama Motociclismo Puro.

La línea premium de Royal Enfield incluye la marca de vehículos eléctricos recientemente introducida, Flying Flea: el Flying Flea C6 de estilo clásico y el Flying Flea S6 de estilo Scrambler, Scram 440, Bear 650, Classic 650, Guerrilla 450 roadster moderno, Hunter 350, Meteor 350, Super Meteor 650, Interceptor 650 y Continental GT 650 gemelos, el Shotgun 650, el nuevo turismo de aventuras del Himalaya, el Scram 411 ADV Crossover, los icónicos Bullet 350, Classic 350 y Goan Classic 350. Los ciclistas y una comunidad apasionada se ven fomentados con una rica profusión de eventos a nivel local, regional e internacional. Los más notables son Motoverse (anteriormente Rider Mania), una reunión anual de miles de entusiastas de Royal Enfield en Goa, y Himalayan Odyssey; una peregrinación anual por algunos de los terrenos más difíciles y los pasos de montaña más altos.

Royal Enfield, una división de Eicher Motors Limited, opera a través de más de 2000 tiendas en las principales ciudades y pueblos de la India y a través de casi 850 tiendas en más de 60 países de todo el mundo. Royal Enfield también cuenta con dos centros técnicos de primer nivel, en Bruntingthorpe, Reino Unido, y en Chennai, India. Las dos instalaciones de producción de última generación de la empresa están ubicadas en Oragadam y Vallam Vadagal, cerca de Chennai. En todo el mundo, Royal Enfield cuenta con seis modernas instalaciones de ensamblaje de CKD en Bangladesh, Nepal, Brasil, Tailandia, Argentina y Colombia.

Para más información póngase en contacto con: corpcomm@royalenfield.com

**Contacto de prensa:**

Marco Polo Zúñiga

PR | Another Company

Cel. 55 5100 1814

E-mail: marco.zuniga@another.co